

Ляйля Агъдасовна Мардиева

доктор филологических наук, профессор кафедры прикладной и экспериментальной лингвистики
Высшей школы русской филологии и культуры им. Льва Толстого, Казанский (Приволжский)
федеральный университет (420021, Казань, ул. Кремлевская, 18)
E-mail: layka66@mail.ru
<http://orcid.org/0000-0001-7821-7937>

Родовые слова в составе названий газет и журналов XVIII–XIX вв.

Аннотация

В центре внимания автора статьи находятся процессы становления функционально-семантической группы лексических единиц, используемых в качестве родовых слов (журналистских / номенклатурных терминов, медийных слов) в составе многокомпонентных гемеронимов. Методом сплошной выборки из «Библиографии русской периодической печати» Н. М. Лисовского извлечены и проанализированы 32 лексические единицы, которые в XVIII–XIX вв. выполняли указанную функцию. Установлена частота их употреблений и типичные контекстуальные связи в пределах гемеронимов. На основании учета синтагматики родовых слов в составе названий газет и журналов выделены две группы исследуемых единиц: в одну вошли слова универсального функционального назначения, способные обозначать любой тип периодического издания; в другую — слова, которые обнаруживают тенденцию к закреплению за специализированными изданиями, предназначенными целевой аудитории. Тем самым установлено, что в ходе возникновения первых газет и журналов, рассчитанных на свою аудиторию, и в процессе формирования их специфических черт (в дальнейшем названных типологическими признаками) происходило становление системы периодических изданий, представленной разнообразными типами. Эти процессы сопровождались и формированием соответствующей функционально-семантической группы слов. Ее пополнению способствовали межязыковые и межстилевые заимствования, расширение значений уже существующих лексических единиц. Многие слова из этой группы входят в терминологический аппарат современной журналистики, некоторые же в рассматриваемой функции представляются сегодня архаичными. Полученный список родовых слов отражает представления издателей того времени о сущности журналистики: ее генетической связи с литературой, информирующей функции, исторической миссии, оперативности, действенности и диалогичности как основной формы взаимодействия авторов издания с читателями.

Ключевые слова

русский язык; медийная ономастика; гемероним; медианоминация; журналистский термин; первые российские газеты и журналы; минимальный контекст; тип издания

Для цитирования

Мардиева Л. А. Родовые слова в составе названий газет и журналов XVIII–XIX вв. // Вопросы ономастики. 2025. Т. 22, № 3. С. 187–205. https://doi.org/10.15826/vopr_onom.2025.22.3.033

Рукопись поступила в редакцию 28.10.2024

Рукопись принята к печати 14.04.2025

Leyla Agdasovna MARDIEVA

DrHab, Professor of the Department of Applied and Experimental Linguistics, Leo Tolstoy Higher School of Russian Philology and Culture, Kazan Federal University (18, Kremlyovskaya St., 420021 Kazan, Russia)

Email: layka66@mail.ru

<http://orcid.org/0000-0001-7821-7937>

Generic Words in the Names of Russian Newspapers and Magazines of the 18th–19th Centuries

Abstract

This article investigates the development of a functional-semantic group of lexical units used as generic terms (journalistic or nomenclatural markers) in multi-component hemeronyms. Drawing on continuous sampling from N. M. Lisovsky's *Bibliography of the Russian Periodical Press*, the study identifies and analyses 32 lexical units that served this function in the 18th and 19th centuries. The frequency of each unit's occurrence and its typical syntagmatic patterns within hemeronymic structures are examined. Two distinct groups of generic words are delineated based on their syntactic behavior: one comprises units with a universal functional scope, capable of denoting any type of periodical publication; the other consists of words that tend to appear in titles of specialized journals targeting specific audiences. The findings suggest that, as Russian journalism began to take shape and publications started developing distinct features and addressing specific audiences, a system of different types of periodicals was beginning to emerge. This development was accompanied by the establishment of a corresponding functional-semantic group of generic words. This group developed through borrowing words from other languages and styles, as well as by giving new meanings to existing words. While many of the terms identified have since become entrenched within the professional vocabulary of contemporary journalism, others were obliterated. The inventory of generic words thus offers insight into 18th–19th centuries publishers' conceptualization of journalism — its literary origins, its informational and historical functions, its operational immediacy, and its dialogic character as a means of engaging with readers.

Keywords

Russian language; media onomastics; hemeronym; media onomastics; term in journalism; first Russian newspapers and magazines; minimal context; type of publication

For citation

Mardieva, L. A. (2025). Generic Words in the Names of Russian Newspapers and Magazines of the 18th–19th Centuries. *Voprosy onomastiki*, 22(3), 187–205. https://doi.org/10.15826/vopr_onom.2025.22.3.033

Received on 28 October 2024

Accepted on 14 April 2025

Процессы становления и формирования тех или иных языковых явлений всегда вызывают живейший интерес. Не исключение и процессы развития той части медийного ономастического пространства, которую составляют имена печатных периодических изданий. Проблема эта обширна и требует специального изучения. На данном этапе мы выделили лишь ту ее часть, которая связана с кругом слов, именуемых в ономатологии по-разному: *поясняющими (общими) словами* [Суперанская 1985: 12], *родовыми словами / названиями / наименованиями* [Арутюнова и др. 2021: 23], *родовыми определяемыми* [Федосова 2009: 146–147], *ономастическими классификаторами* [Кабакчи 2004; Нестерова 2010; Гоголева 2014], *дескрипторами* [Романова 2020], а также *терминами-индикаторами* [Подольская 1988: 125], *номенклатурными терминами* [Суперанская 1965: 39; Переход 2021] и т. п.; применительно же к гемеронимам («медианомациям» [см.: Короченко 2014: 168]) — *медийными словами* [Шмелева 2013: 43], *терминами журналистики* [Супрун 2021]. Перечисленные термины используются в ономатологии для обозначения имен нарицательных в составе многокомпонентных гемеронимов, их задача — указание на круг денотатов, с которым связан данный оним, а в некоторых случаях — на вид внутри класса имен собственных, с которым он соотносится.

В статье указанная группа слов обозначена терминосочетаниями *родовые слова, родовые определяемые*, под которыми понимаются нарицательные существительные, называющие род (тип, вид) объекта [Арутюнова и др. 2021: 23], в нашем случае — вид периодического издания массового характера (газету или журнал). Сразу хотелось бы пояснить, чем вызван отказ от уже существующих точных видовых терминов *медийные слова* и *журналистские термины*. Термин *медийное слово*, в силу наличия в нем относительно нового слова *медийный* применительно к названиям печатных изданий XVIII–XIX вв., представляется хронологически чужеродным. Отказ от второго термина вызван тем, что материал исследования связан с периодом, когда сама российская журналистика и ее терминосистема находились еще в стадии зарождения.

По своему составу изучаемая функционально-семантическая группа слов неоднородна. По мнению О. И. Федосовой, в нее входят «родовые определяемые» *газета, журнал* и «ложные родовые определяемые» *листок, вести, вестник, ведомости, новости, правда* [Федосова 2009: 146–147]. Последние не представляют собой журналистскую номенклатурную терминологию, но в русском языковом сознании прочно связаны с понятием «печатное периодическое издание» [Там же].

Цель исследования — проследить становление указанной функционально-семантической группы слов в русском языке на материале названий печатных периодических изданий XVIII–XIX вв. Задача этимологического анализа слов,

входящих в данную группу, нами не ставилась, она детально рассмотрена в работе В. И. Супруна [2021].

Источниковедческой основой исследования послужила «Библиография русской периодической печати, 1703–1900 гг.» [Лисовский 1995 (1915)]. Общее количество представленных в данном библиографическом описании изданий — 2 880. Общее количество названий с учетом переименований некоторых из них — 3 233 единицы.

В основе исследования лежат функциональный, функционально-стилистический и междисциплинарный подходы.

Функциональный подход к гемеронимам позволяет увидеть в них специфическую целеустановку идентификации и индивидуализации объекта рынка информационных услуг. Данный подход предопределяет и признание функционирования наименований СМИ в особом пространстве, называемом *медийным ономастическим пространством*, или *медийным ономастическим полем* [Шмелева 2013: 42; Григорьева 2021: 183].

Функционально-стилистический подход к исследуемому объекту предполагает логичным утверждение, что не только сам совокупный газетно-журнальный текст, но и его стержневая составляющая — название издания — подчиняются конструктивному принципу чередования (взаимодействия) экспрессии и стандарта. К числу стандартных элементов в составе многокомпонентных гемеронимов относятся родовые слова. «Номенклатурный термин (родовое слово. — Л. М.) достаточно стандартизирован и содержит своего рода “паспортные” данные СМИ, его идентификацию по характеру денотата, т. е. по форме периодического распространения массовой информации под постоянным названием — периодическое печатное издание (газета, журнал, бюллетень), сетевое издание (сайт, портал), электронное СМИ (телерадиокомпания, телеканал, телерадиообъединение, радиостанция, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, цикл передач, телепроект), иная форма распространения массовой информации под постоянным наименованием» [Переход 2021: 14].

Родовое слово способно соотнести название газеты или журнала с интенцией издателя, целевой аудиторией, характером выбираемых для освещения тем, содержанием — всем тем, что М. В. Голомидова и В. А. Мясникова [2014: 114] называют *адресатной направленностью контента СМИ*, а современная журналистика — *типобразующими признаками СМИ*. Последние, в свою очередь, определяют то, что в журналистике именуют термином *тип издания*, понимая под ним модель однотипных изданий, отражающих «характерные особенности, качества и свойства, присущие каждому печатному органу из этой группы» [Пугачев 2015: 15]. На основании типологической

характеристики СМИ выделяют, например, общественно-политические, информационно-справочные, литературно-художественные, рекламные и т. п. газеты и журналы. Подчеркнем, что, говоря о типе издания, мы имеем в виду не «иерархические структуры ономастических групп» внутри гемеронимов (как то: периодические печатные издания, сетевые издания, теле- и радиоканалы, кинохроники и иные формы распространения массовой информации) [Коровченко 2014: 173], а типологическую классификацию (в нашем случае печатных СМИ), принятую в журналистике. Соответственно, гемеронимы анализируются нами с позиции междисциплинарных связей, позволяя соотносить функциональное назначение родовых слов в составе гемеронимов с типом обозначаемого ими издания. Такой подход привел к мысли, которая и обосновывается в статье: родовые слова в составе гемеронимов способны выполнять функцию типологизации. Заметим, что в названиях современных периодических изданий реализация названной функции может осуществляться при помощи ключевых слов [Sufieva et al. 2022; Мардиева, Суфиева 2022].

Итак, анализ родовых слов производится в работе с позиции указанных выше методологических установок и соответствующих им методов, а также статистического метода и метода контекстуального анализа.

Из представленного в библиографическом описании массива наименований периодических изданий нами выделены те, что включают в свой состав слова, относимые к родовым. Общее количество установленных родовых слов — 32. Ранжирование полученных данных по частотности дало следующие результаты (см. таблицу).

Список родовых слов в составе гемеронимов XVIII–XIX вв.

Родовое слово	Количество употреблений	Родовое слово	Количество употреблений
<i>Листок (листки)</i>	337	<i>Обозрение</i>	54
<i>Вестник</i>	247	<i>Дневник</i>	42
<i>Журнал</i>	189	<i>Новости</i>	24
<i>Ведомости (ведомость)</i>	183	<i>Указатель</i>	27
<i>Записки</i>	121	<i>Чтение (чтения)</i>	33
<i>Труды</i>	99	<i>Дело</i>	19
<i>Известия</i>	93	<i>Летопись</i>	20
<i>Газета</i>	89	<i>Магазин</i>	20
<i>Сборник</i>	83	<i>Циркуляр</i>	18
<i>Протоколы</i>	57	<i>Собрание (собрания)</i>	17

Окончание таблицы

Родовое слово	Количество употреблений	Родовое слово	Количество употреблений
<i>Курьер</i>	15	<i>Сочинение (сочинения)</i>	10
<i>Бюллетень</i>	15	<i>Ежегодник</i>	10
<i>Слово</i>	13	<i>Издание</i>	9
<i>Архив</i>	13	<i>Хроника</i>	5
<i>Беседа</i>	12	<i>Публикации</i>	4
<i>Еженедельник</i>	8	<i>Газетка</i>	2

Относимые сегодня к журналистским терминам слова *газета* и *журнал* заняли лидирующее положение в исследуемой функционально-семантической группе не сразу и в условиях определенной конкуренции. Слово *журнал* впервые появилось в 1795 г. в подзаголовке издания «*Магазин общепользных знаний и изобретений, с присовокуплением модного журнала, раскрашенных рисунков и музыкальных нот*» (СПб., 1795), а в 1798 г. — в названии издания «*Санкт-Петербургский Журнал*». Слово *газета* возникло в 1809 г., первоначально в подзаголовке: «*Северная почта, или Новая Санкт-Петербургская газета*» (СПб., 1809–1819), а в 1825 г. — уже собственно в названии, когда газета «*Санкт-Петербургские коммерческие ведомости*» (СПб., 1825–1860) стала выходить под именем «*Коммерческая газета*».

Система терминов складывалась вместе с развитием отечественной журналистики. В ходе возникновения первых изданий, рассчитанных на целевую аудиторию, и в процессе формирования их специфических черт (в дальнейшем названных *типологическими признаками*) происходило становление системы периодических изданий, представленной разнообразными типами. Данные процессы сопровождалась формированием соответствующей функционально-семантической группы слов.

Основу указанной группы составляют слова универсального функционального назначения, способные обозначать любой тип изданий. К их числу в русском языке XVIII–XIX вв. относятся, например, слова *газета*, *журнал*, *вестник*. Так, слово *вестник* использовалось для обозначения широкого круга изданий, отличающихся целевой аудиторией и, соответственно, назначением и тематическим направлением, о чем свидетельствуют синтагматические связи слова *вестник* в контексте гемеронимов: «*Вестник естественных наук*» (М., 1854–1860), «*Вестник естествознания*» (СПб., 1890–1893), «*Вестник железных дорог и пароходства*» (СПб., 1873–1876), «*Вестник книгопродавцев*» (М., 1900–), «*Вестник казачьих войск*» (СПб., 1900–), «*Вестник*

голубинога спорта» (Киев, 1893–), «Вестник благотворительности» (СПб., 1870), «Вестник литературный, политический, научный, художественный» (М., 1884–1895), «Вестник изящных искусств» (СПб., 1883–1890), «Детский вестник» (М., 1815), «Дамский вестник» (СПб., 1860), «Дачный вестник» (М., 1899), «Донской вестник» (Новочеркасск, 1866–1869), «Закавказский вестник» (Тифлис, 1837–1855), «Казанский вестник» (1821–1833), «Калужский вестник» (1896–1898), «Духовный вестник» (Харьков, 1862–1867), «Зубоврачебный вестник» (СПб., 1885–) и др.

Особый интерес, однако, на наш взгляд, представляют родовые определяемые, которые в языке XVIII–XIX вв. демонстрировали специализацию, т. е. тенденцию к закреплению за определенными типами периодических изданий. В данную группу, в частности, вошли слова *ведомости*, *листки*, *труды*, *записки*, *протоколы*, *магазин*. Они и стали объектом нашего исследования.

Ведомости

Начнем анализ с хронологически первого для русского языка родового определяемого — *ведомости*. Именно это слово было использовано для обозначения первой русской печатной газеты «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах» (М., затем СПб., 1703–1727). Заметим, однако, что вопрос о дате выхода в свет первого печатного номера данной газеты является спорным. О. Р. Кудakov на основании анализа архивных документов, содержания текстов самой газеты и специфики типографского набора доказывает, что первый номер «Ведомостей» вышел не в 1703, а в 1702 г. [Кудakov 2004: 13].

Данное слово (от *вѣдати* ‘знать, иметь сведения’ [СлРЯ XI–XVII вв. 2: 43]) оказалось способным в емкой форме передать назначение первого массового печатного издания России — знакомство общества с реформами Петра I и приобщение «читателя к активному включению в них через просвещение и служение Отчизне» [Кудakov 2004: 16]. «Ведомости» были официальной газетой, как и «Санкт-Петербургские ведомости» (издание-преемник первой российской газеты, 1728–1894), «Московские ведомости» (1756). О том, что слово *ведомости* выступало средством маркирования изданий официального характера, свидетельствуют и гемеронимы, включающие в свой состав сведения об их учредителях (всего десять примеров): «Ведомости Одесского градоначальства» (1868–1894–), «Ведомости Таганрогского градоначальства» (1870–1887), «Ведомости Нахичеванской-на-Дону городской Думы» (1888), «Ведомости Рижской городской полиции» (1885–1894–), «Ведомости Кишиневского городского общественного управления» (1880–1881).

С 1838 г. в России по распоряжению императора в губернских городах начинают издаваться официальные провинциальные периодические издания. Только в 1838 г. вышло 42 издания, названия которых были построены в рамках модели «оттопонимическое прилагательное + словосочетание *губернские ведомости*»: «Архангельские губернские ведомости», «Владимирские губернские ведомости», «Екатеринославские губернские ведомости», «Казанские губернские ведомости», «Могилевские губернские ведомости», «Олонецкие губернские ведомости» и т. п. В 1867 г. таких изданий девять: «Калишские губернские ведомости», «Седлецкие губернские ведомости», «Петроковские губернские ведомости» и др. В последующие годы: «Ковенские губернские ведомости», «Ставропольские губернские ведомости», «Самарские губернские ведомости», «Петроковские губернские ведомости», «Курляндские губернские ведомости», «Лифляндские губернские ведомости», «Бакинские губернские ведомости» и т. д. Всего вплоть до 1894 г. отмечается 66 наименований, построенных в рамках данной модели.

Намного реже (всего 11 примеров) используется модель «оттопонимическое прилагательное + словосочетание *областные ведомости*»: «Белостокские областные ведомости» (1838), «Бессарабские областные ведомости» (1854), «Забайкальские областные ведомости» (1865), «Донские областные ведомости» (1872) и др. Представлен и вариант модели «оттопонимическое прилагательное + *ведомости*»: «Кубанские ведомости» (1871).

Крайне редко используется модель наименования, позволяющая конкретизировать специализацию провинциального печатного издания при помощи соответствующих относительных прилагательных: «Уральские войсковые ведомости» (Уральск, 1867), «Врачебные ведомости. Газета научно-практической медицины и гигиены для врачей, публики и земства» (СПб., 1876–1883), «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости» (1802–1810), «Московские ученые ведомости» (1805–1807).

Достаточно регулярно слово *ведомости* используется и в сочетании с прилагательным *епархиальный*, типичная модель гемеронима в этом случае: «оттопонимическое прилагательное + словосочетание *епархиальные ведомости*» (56 примеров). Впервые названия, построенные в рамках этой модели, появляются в 1861 г. («Херсонские епархиальные ведомости», «Ярославские епархиальные ведомости»), и далее модель вплоть до 1898 г. применяется для обозначения провинциальных изданий религиозного характера: «Тамбовские епархиальные ведомости» (1861), «Калужские епархиальные ведомости» (1862), «Литовские епархиальные ведомости» (1863), «Нижегородские епархиальные ведомости» (1864), «Смоленские епархиальные ведомости» (1865), «Якутские епархиальные ведомости» (1887), «Архангельские епархиальные

ведомости» (1888), «Псковские епархиальные ведомости» (1894), «Владикавказские епархиальные ведомости» (1895), «Олонецкие епархиальные ведомости» (1898). В двух изданиях, входящих в эту типологическую подгруппу, используется прилагательное *церковный*: «Московские церковные ведомости» (1880), а также «Церковные ведомости» (СПб., 1888).

Всего в четырех гемеронимах рассматриваемое родовое слово встречается в сочетании с прилагательными, указывающими исключительно на тематическую специализацию издания (сферу интересов адресатов): «Врачебные ведомости» (1792), «Биржевые ведомости» (1881), «Страховые ведомости» (1890), «Экономические ведомости» (1893).

Таким образом, в XVIII–XIX вв. родовое определяемое *ведомости* является, как правило, маркером издания официального характера. Пик активности слова *ведомости* в рассматриваемой функции и в значении ‘наименование периодического издания официального характера’ приходится на 1840–1870-е гг. В последние пять лет XIX столетия данное слово для номинации названий газет уже не используется.

Листок (листки)

Впервые слово появляется в названии газеты «Литературные листки» (СПб., 1823). При достаточно свободной сочетаемости рассматриваемого слова с другими в составе гемеронимов XVIII–XIX вв. обращают на себя внимание следующие устойчивые связи:

▪ **листок объявлений** (76 наименований): «Листок объявлений» (Бахчисарай, 1886), «Тверской листок объявлений» (1889–1894), «Царицынский листок объявлений» (1892/1893–1893/1894), «Торгово-промышленный листок объявлений» (М., 1893), «Листок книжных объявлений» (СПб., 1887–1890, 1892–1894–), «Листок объявлений торгово-промышленности и техники» (Казань, 1894–1900), «Листок объявлений экономического общества офицеров Гвардейского корпуса» (СПб., 1895–1900), «Листок объявлений о потерях и находках» (СПб., 1883–1888.) и т. п.;

▪ **справочный листок** (45 наименований): «Тульский справочный листок» (1864–1866), «Саратовский справочный листок» (1865–1879), «Справочный листок города Казани» (1867), «Справочный листок для сценических деятелей» (М., 1894–), «Томский справочный листок» (1894–) и др.

Достаточно активны на общем фоне связи слова *листок* с лексическими единицами *выставка, ярмарка, торговый, биржевой, ярмарочный*, входящими в семантическое поле «Коммерция» (22 примера): «Торговый листок. Ежедневная бесплатная газета» (М., 1866–1867), «Рыбинский биржевой листок. Газета торговая и промышленная» (1873–1874), «Казанский биржевой листок» (1868;

1869–1883), «Листок Всероссийской мануфактурной выставки» (СПб., 1870), «Листок Саратовской сельскохозяйственной и промышленной выставки с земским отделом, устраиваемой Саратовским губернским земством в 1899 году» (1898–1899), «Справочный листок для Нижегородской ярмарки» (1857–1864), «Ирбитский ярмарочный листок» (1863–1872, 1875).

Не менее регулярны именования, в которых используется прилагательное *городской* (6 названий) или оттопонимические прилагательные (142 названия). Кроме перечисленных выше примеров, это также: «Городской листок» (Казань, 1882–1884), «Московский городской листок» (1847), «Нарвский городской листок» (1874–1876), «Оренбургский листок. Еженедельная газета, общественная и литературная» (1876–1894), «Подольский листок. Газета общественная и литературная» (Каменец-Подольский, 1881–1882), «Батумский листок. Газета политическая и литературная» (1882), «Самаркандский листок телеграмм и объявлений» (1898–1899), «Костромской листок объявлений и реклам» (1900–).

Родовое слово *листок* использовалось и для обозначения газет, выходящих в свет нерегулярно. На это указывают гемеронимы, в состав которых входят прилагательные *сезонный, весенний, летний* (всего 12 наименований): «Русский сезонный листок. Популярно-бальнеологическая газета» (Керчь, 1889–1894), «Сезонный листок Славянских минеральных вод. Популярно-бальнеологическая газета» (Славянск, 1889–1894), «Сезонный листок здоровья. Бесплатное приложение к журналу “Здоровье”» (СПб., 1900), «Весенний летучий сатиристический листок, с карикатурами» (М., 1886), «Липецкий летний листок» (1869–1877), «Парголово-летний листок. Дневник дачной жизни» (СПб., 1882).

Таким образом, в XVIII–XIX вв. намечается тенденция использования слова *листок* для обозначения коммерческих газет справочного характера, городских газет (коммерческих и, как называли бы их теперь, общественно-политических), а также газет, выходящих в свет лишь в определенное время года.

Записки, труды

Слово *записки* в качестве родового впервые появляется в составе названия издания «Морские записки, или Собрание всякого рода касающихся вообще до мореплавания сочинений и переводов, издаваемых при Государственной Адмиралтейской коллегии комитетом» (СПб., 1800). Слово *труды* обретает статус родового намного раньше, еще в 1774 г., когда выходит в свет «Опыт трудов Вольного российского собрания при Императорском Московском университете» (М., 1774–1776, 1778, 1780 и 1783).

Контекстуальное окружение рассматриваемых родовых слов указывает на то, что они с самого начала использовались для выделения в общем ономастическом пространстве того времени периодических изданий тех или иных сообществ (обществ, комитетов или депо, т. е. ‘управлений’ [Даль 2: 440]), занимающихся научной деятельностью, причем не только академической, но и практической. Ср.:

▪ **записки общества** (52 гемеронима): «*Записки Русского географического общества*» (СПб., 1846–1859), «*Записки Сибирского отдела Императорского Русского географич. общества*» (СПб., затем Иркутск, 1856–1858, 1863–1865, 1867, 1874), «*Записки деяний Императорского Вольного экономического общества*» (СПб., 1802–1812), «*Записки Комитета акклиматизации, учрежденного при Императорском Московском обществе сельского хозяйства*» (1858–1859), «*Записки Уральского медицинского общества в г. Екатеринбург*» (Екатеринбург, Пермь, 1893), «*Записки Неофилологического общества при Императорском СПб. университете*» (1892, 1894–) и др.;

▪ **труды общества** (69 гемеронимов): «*Труды Вольного экономич. общества*» (СПб., 1810–1821), «*Труды Общества любителей российской словесности при Императорском Московском университете*» (1812, 1816–1824), «*Труды Вольного общества соревнователей просвещения и благотворения*» (СПб., 1818), «*Труды Общества естествоиспытателей при Императорском Казанском университете*» (1871–1894–) и др.;

▪ **записки (ученого, статистического) комитета** (9 названий): «*Записки Комитета шелководства, учрежденного при Императорском Московском обществе сельского хозяйства*» (М., 1848–1849), «*Записки ученого комитета Морского Штаба*» (СПб., 1828–1830), «*Записки Бессарабского областн. статистического комитета*» (Кишинев, 1864, 1867 и 1868) и др.;

▪ **труды (статистического, геологического и т. п.) комитета** (19 названий): «*Труды Владимирского губернского статистического комитета*» (1863–1874), «*Труды Геологического комитета. Mémoires du Comité Géologique*» (СПб., 1883–1894–), «*Труды Топографо-геодезической комиссии*» (М., 1893–1894–) и пр.;

▪ **труды (ученой архивной) комиссии** (10 гемеронимов): «*Труды Пермской ученой архивной комиссии*» (1892–1893), «*Труды Орловской ученой архивной комиссии*» (1885, 1889–1893–), «*Труды Высочайше учрежденной Рязанской ученой архивной комиссии*» (1884–1894–) и т. д.

Функционально-семантическое сходство слов *записки* и *труды* подтверждают примеры: «*Записки и труды Общества истории и древностей российских, учрежденного при Императорском Московском университете*»

(М., 1815, 1824), «Труды и записки Общества истории и древностей российских» (М., 1826).

Возможность введения анализируемых родовых определяемых в сходные контексты также свидетельствует о близости значений рассматриваемых слов, ср.: «Записки Бессарабского областн. статист. комитета» (Кишинев, 1864, 1867 и 1868) и «Труды Одесского статистического комитета» (1865, 1867, 1869 и 1870); «Записки Русского энтомологического общества в С.-Петербурге» (1861) и «Труды Русского энтомологического общества в С.-Петербурге» (1861–1894–); «Записки Киевского общества естествоиспытателей» (1870–1872, 1870–1880, 1883–1884, 1886–1892, 1894–) и «Труды Общества естествоиспытателей при Императорском Казанском Университете» (1871–1894–); и т. п.

Вместе с тем лексическая сочетаемость анализируемых слов в составе гемеронимов не является однотипной. Во-первых, прослеживается активность сочетания **ученые записки** (11 названий): «Ученые записки Императорского Московского университета» (1833–1835), «Ученые записки Императорского Казанского университета по отделению историко-филологических и политико-юридических наук» (1862–1864), «Ученые записки Императорской Академии наук по первому и третьему отделениям» (СПб., 1853–1855) и др. — при невозможности ***ученые труды** (см., однако, в современном медийном ономастическом пространстве: «Ученые труды Российского университета адвокатуры и нотариата», М., 2008–). Во-вторых, при регулярности словосочетания **(ученые) записки университета** (13 названий): «Записки Императорского Новороссийского университета» (Одесса, 1867–1894–), «Записки историко-филологического факультета Императорского С.-Петербургского университета» (1876–1894–), «Записки Императорского Харьковского университета» (1887–1882), см. также предыдущие примеры, — налицо отсутствие гемеронимов, в которых можно было бы обнаружить словосочетание ***(ученые) труды университета**. Обратим внимание и на допустимость сочетания **записки депо** (2 гемеронима): «Записки Гидрографического депо, изданные директором оногo депо генерал-лейтенантом Шубертом» (СПб., 1835–1837), «Записки Военно-топографического депо, по Высочайшему Его Императорского Величества повелению изданные директором оногo депо Фед. Фед. Шубертом» (СПб., 1837–1863) и т. д., тогда как ***труды депо** нами не обнаружены.

Протоколы

В ряду примеров наименований изданий, рассчитанных на те или иные сообщества, вызывает интерес слово *протоколы* в функции родового слова.

Первая его фиксация в данной роли датируется 1856 г.: «*Протоколы заседаний Общества русских врачей в С.-Петербурге*» (1856–1880).

Выделены следующие особенности использования этого слова в наименованиях газет и журналов исследуемого периода. Во-первых, в большей части гемеронимов наблюдается устойчивость словосочетаний *протоколы заседаний* (48 случаев) или *протоколы собраний* (4 случая). Во-вторых, из 79 гемеронимов с рассматриваемым родовым определяемым в 70 присутствует слово *общество*. В-третьих, анализ названий показывает, что определяемое *протоколы* в XVIII–XIX вв. достаточно прочно закрепляется в названиях изданий, предназначенных врачам, о чем свидетельствуют наличие в 55 гемеронимах с названным родовым определяемым слова *врач* (19 случаев) и его гипонимов (3 случая), а также прилагательных, входящих в лексико-семантическую группу «Медицина» (это слово *медицинский* — 20 единиц, а также *акушерско-гинекологический*, *дерматологический*, *военно-санитарный* и т. п. — 13 единиц): «*Протоколы заседаний Общества омских врачей*» (1883/1884–1886/1887), «*Протоколы собраний (впоследствии: заседаний) Харьковского медицинского общества*» (1861–1894–), «*Протоколы заседаний Общества врачей Восточной Сибири в г. Иркутске*» (1863–1864, 1894–1895–), «*Протоколы заседаний Общества врачей Енисейской губернии*» (Красноярск, 1886/1887–1894/1895–), «*Протоколы заседаний Общества психиатров в С.-Петербурге*» (1879–1894–), «*Протоколы заседаний Хирургического общества в Москве*» (1878–1879), «*Протоколы общих врачебных совещаний в городской Обуховской больнице*» (СПб., 1890–1894–); и т. д.

Родовое слово *труды* также использовалось в «медицинских» контекстах — например, *труды общества врачей* (19 случаев): «*Труды Общества русских врачей*» (СПб., 1836, 1840, 1843, 1845, 1852 и 1856), «*Труды Общества военных врачей в Москве*» (1885–1894–). Модель «*труды* (оттопонимическое прилагательное) *медицинского сообщества*» встречается в трех примерах: «*Труды Харьковского медицинского общества*» (1888–1894–) и др. Тогда как *записки общества врачей* мы обнаружили лишь в одном гемерониме: «*Записки Общества врачей г. Казани*» (1873–1874), а модель «*записки* (оттопонимическое прилагательное) *медицинского общества*» — в трех случаях: «*Записки Уральского медицинского общества в г. Екатеринбурге*» (1891–1894–) и др. Приведенные примеры свидетельствуют о более узкой специализации слова *протоколы*. Дело в том, что издания, маркируемые данным словом, наряду с документальной фиксацией хода собрания и принятого на нем решения, включали в себя выступления практикующих врачей в форме кратких отчетов в собственно протокольной части или в форме развернутого доклада в приложении.

Магазин

Впервые слово *магазин* в качестве определяемой части гемеронима отмечается, судя по библиографическому указателю Н. М. Лисовского, в 1780 г., когда «Московские ведомости» начинают выпускать приложение к своей газете под названием *«Экономический магазин, или Собрание всяких экономических известий, опытов, открытий, примечаний, наставлений, записок и советов, относящихся до земледелия, скотоводства, до садов и огородов, до лугов, лесов, прудов, разных продуктов, до деревенских строений, домашних лекарств, врачебных трав и до других всяких нужных и бесполезных городским и деревенским жителям вещей. В пользу российских домостроителей и других любопытных людей образом журнала издаваемый»* (М., 1780–1789).

Слово *магазин* использовалось в именах журналов для досуга, о чем свидетельствуют следующие контексты:

▪ **магазин мод, модный магазин** (7 наименований): *«Магазин английских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно и представленных гравированными на меди и иллюминированными рисунками; с присовокуплением описания образа жизни, публичных увеселений и времяпровождений в знатнейших городах Европы; приятных анекдотов и пр.»* (М., 1791), *«Модный магазин. Моды, литература, новости, хозяйство и работы»* (СПб., 1862–1881), *«Модный магазин»* (СПб., 1899–1900–) и др.;

▪ **магазин рукоделья** (3 наименования): *«Магазин женского рукоделья»* (М., 1847–1849), *«Магазин рукоделья»* (М., 1850), *«Магазин мод и рукоделья»* (М., 1851–1854);

▪ **магазин музыкальных увеселений, музыкальный магазин** (2 названия): *«Магазин музыкальных увеселений, или Полное собрание вокальных пьес, самых лучших и новейших всякого рода, в коем содержатся: арии российские и италиянские, вновь переведенные, песни нежные, театральные, пастушеские, аллегорические, военные, малороссийские, духовные и простонародные, с лучшим вкусом обработанные; оды г. Ломоносова и г. Сумарокова; псалмы, преложенные г. Сумароковым; канты, петье при Высочайшем присутствии Ея Императорского Величества Екатерины Великия: тщательно на три и на четыре голоса положенные, с присоединением ко многим полной музыки»* (М., 1795);

▪ **магазин общепользных знаний**: *«Магазин общепользных знаний и изобретений, с присовокуплением модного журнала, раскрашенных рисунков и музыкальных нот»* (СПб., 1795).

Досуг предполагал и получение знаний, в том числе научно-популярного характера, см., например, контекст подзаголовка журнала: *«Магазин натуральной истории, физики и химии, или Новое собрание материй, принадлежащих*

к сим трем наукам, заключающее в себе важные и любопытные предметы оных, равно как и употребление премногих из них во врачебной науке, в экономике, земледелии, искусствах и художествах» (М., 1788–1790).

Контекст подзаголовка следующего издания также подтверждает гипотезу о тенденции использования слова *магазин* для обозначения периодических изданий особого типа: «*Магазин свободно-каменщицкий, содержащий в себе речи, говоренные в собраниях, песни, письма, разговоры и другие разные краткие писания стихами и прозою*» (М., 1784).

Как видим, слово *магазин* занимает в исследуемом ономастическом пространстве особое место и оказывается способным передавать важную для потенциальных читателей информацию о том, что публикуемые в журнале материалы содействуют рациональному использованию свободного времени.

* * *

Любопытно, что из всех слов, входящих в рассматриваемую функционально-семантическую группу, составители словарей — современники становления российской периодической печати — фиксируют в качестве «журналистских» лишь следующие:

- *ведомости* ‘печатные листы, издаваемые в свете в известные дни недели, содержащие в себе повествования знаменитых или достопамятных происшествий, случившихся в разных государствах’ [САР 1: 36];
- *газета* ‘периодическое издание, выходящее листами’ [Михельсон 1861: 51];
- *журнал* ‘повременное издание’ [Там же: 107];
- *протоколы* ‘протокол составляется нередко и вместо журнала’ [Даль 3: 541];
- *(еженедельный) листок* ‘газета’ [Даль 2: 259];
- *(географические, исторические) записки* ‘временник (т. е. периодическое издание. — Л. М.)’ [Даль 1: 635].

Отметим, что слово *труд* в составе словосочетания *труды ученого общества* определяется как ‘книги’ [Даль 4: 448], тем самым из числа сугубо «журналистских» оно исключается.

Таким образом, в газетно-журнальном ономастическом пространстве XVIII–XIX вв. происходит формирование новой для русского языка функционально-семантической группы слов, способных выполнять роль родовой составляющей в имени печатного издания. Этот процесс был предопределен несколькими факторами: зарождением российской журналистики; развитием специальных изданий, преследующих свои цели и задачи,

рассчитанных на свою аудиторию; спецификой коммерческой коммуникации, предполагающей необходимость маркировать издание как предназначенное для конкретной читательской аудитории.

Рассматриваемая функционально-семантическая группа слов отличается открытостью и динамичностью.

Список родовых слов пополнялся за счет межъязыковых заимствований (например, *архив*, *циркуляр* — из латинского, *протокол* — из греческого, *бюллетень*, *курьер*, *магазин* — из французского; и др.), и/или явлений, квалифицируемых современной лингвистикой как межстилевые заимствования (например, *протокол* ‘выписка из дела со значением законов и его решения’ [Михельсон 1861: 282], *циркуляр* ‘грамота, повестка’ [Даль 4: 591], ‘предписание, рассылаемое по всему ведомству’ [Михельсон 1861: 377]), и/или в результате развития новых значений у слов на основании ассоциативных связей (*труды* — ‘процесс’ и ‘результат этого процесса’, *листки* — ‘материал’ и ‘информация, которая воспроизводится на этом материале’; и т. п.).

Многие слова, выступающие в роли родовых определяемых в гемеронимах XVIII–XIX вв., дополнили терминологический аппарат современной журналистики, а некоторые впоследствии утратили связь с журналистикой и названиями периодических изданий.

Проведенное исследование позволяет заключить, что в русском языке XVIII–XIX вв. намечалась тенденция специализации некоторых слов, выступающих в роли родовых определяемых в составных гемеронимах. Процесс этот не был жестким: отмечаются также слова, не подчиняющиеся данной (возможно, в некоторых случаях стихийной) тенденции. Полученный список родовых слов во многом отражает представления издателей XVIII–XIX вв. о сущности журналистики: ее генетической связи с литературой (см. выбор в качестве родовых таких слов, как *дневник*, *сочинение*), информирующей функции (*вестник*, *ведомость*, *известия*, *новости*), исторической миссии (*летопись*, *хроника*, *архив*), оперативности (*курьер*), действенности (*дело*), диалогичности как основной формы взаимодействия автора издания с читателями (*беседа*).

Источники

- Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / под ред. И. А. Бодуэна де Куртенэ. М. : Худож. лит., 1935.
- Лисовский Н. М. Библиография русской периодической печати, 1703–1900 гг. : материалы для истории русской журналистики : в 2 т. Репринт изд. 1915 г. М. : Лит. обозрение, 1995 // ФЭБ : Словари, периодика. URL: <https://feb-web.ru/feb/periodic/default.asp?feb/periodic/chronics/lb0.html> (дата обращения: 27.11.2024).

- Михельсон А. Д. Объяснение 7 000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык. М. : Тип. Лазаревского ин-та, 1861.
- САР — Словарь Академии Российской, по азбучному порядку расположенный : в 6 т. СПб. : Имп. АН, 1789–1794.
- СлРЯ XI–XVII вв. — Словарь русского языка XI–XVII вв. / отв. ред. С. Г. Бархударов и др. М. : Наука, 1975–.

Исследования

- Арутюнова Е. В., Бешенкова Е. В., Иванова О. Е. Лингвистические основы современного написания топонимов (к теории орфографического правила) // Известия Российской академии наук. Сер. литературы и языка. 2021. Т. 80, № 1. С. 21–41. <https://doi.org/10.31857/S241377150014006-9>
- Гоголева О. В. Особенности употребления ономастического классификатора в рамках темы «Город» // Вопросы территориального развития. 2014. Вып. 10 (20). С. 1–9.
- Голомидова М. В., Мясникова В. А. Образ адресата в названиях периодических изданий // Вопросы ономастики. 2014. № 2 (17). С. 112–119.
- Григорьева Н. Е. Ономастическое медиаполе Псковщины // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Филологические науки. 2021. Вып. 10 (163). С. 182–186.
- Кабакчи В. В. Практика англоязычной межкультурной коммуникации. СПб. : Союз, 2001.
- Коровченко И. И. Медианоминания: к вопросу об основах структурирования и систематизации // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. : Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 168–175.
- Кудаков О. Р. «Ведомости» (1702–1727): становление и жанровые приоритеты газеты : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Казан. гос. ун-т. Казань, 2004.
- Мардиева Л. А., Суфиева Р. Р. Типологические маркеры в названиях журналов и газет рекламного характера // Современная лингвистика: от теории к практике: III Казанский международный лингвистический саммит (Казань, 14–19 ноября 2022 г.) : труды и материалы : в 3 т. / под общ. ред. И. Э. Ярмакеева, Ф. Х. Тарасовой. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2023. Т. 2. С. 309–312.
- Нестерова В. Л. Особенности передачи ономастического классификатора в англоязычном описании русскокультурных эргонимов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2010. № 123. С. 142–147.
- Переход О. Б. Гемеронимия в ономастическом пространстве Беларуси: структурная специфика // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Сер. 3 : Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. 2021. № 2. С. 14–23.
- Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Наука, 1988.
- Пугачев В. И. Динамика типологии нижегородской прессы (1991–2013) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2015.
- Романова Т. П. Ивентоним как рекламно-информативный тип имени собственного // Вопросы ономастики. 2020. Т. 17, № 2. С. 220–240. https://doi.org/10.15826/vopr_onom.2020.17.2.025
- Суперанская А. В. Прописная и строчная буква в собственных именах различных категорий // Орфография собственных имен / отв. ред. А. А. Реформатский. М. : Наука, 1965. С. 25–43.
- Суперанская А. В. Что такое топонимика? М. : Наука, 1985.
- Супрун В. И. Эволюция терминов русской журналистики: от ведомостей до медиа // Медиалингвистика. 2021. № 8 (4). С. 391–405. URL: <https://medialing.ru/>

- ehvoluciya-terminov-russkoj-zhurnalistiki-ot-vedomostej-do-media/ (дата обращения: 27.11.2024).
- Федосова О. И. Принципы и способы номинации российских средств массовой информации // *Lingua mobilis*. 2009. № 3 (17). С. 143–152.
- Шмелева Т. В. Ономастикон новгородского медиаполя // *Вестник Новгородского государственного университета*. 2013. Т. 1, № 73. С. 42–45.
- Sufieva R. R., Shaykhutdinova R. I., Mardieva L. A., Guslyakova A. V. The titles of advertising periodicals related to real estate transactions // *Procedia Environmental Science, Engineering and Management*. 2022. No. 3. P. 685–690.

References

- Arutyunova, E. V., Beshenkova, E. V., & Ivanova, O. E. (2021). Lingvisticheskie osnovy sovremennogo napisaniia toponimov (k teorii orfograficheskogo pravila) [Linguistic Principles of Modern Toponym Spelling (Towards a Theory of Orthographic Rule)]. *Izvestiia Rossiiskoi akademii nauk. Ser. literaturny i iazyka*, 80(1), 21–41. <https://doi.org/10.31857/S241377150014006-9>
- Fedosova, O. I. (2009). Printsipy i sposoby nominatsii rossiiskikh sredstv massovoi informatsii [Principles and Methods of Naming Russian Mass Media]. *Lingua mobilis*, 3, 143–152.
- Gogoleva, O. V. (2014). Osobennosti upotrebleniia onomasticheskogo klassifikatora v ramkakh temy “Gorod” [Features of Using the Onomastic Classifier within the Topic “City”]. *Voprosy territorial’no go razvitiia*, 10, 1–9.
- Golomidova, M. V., & Myasnikova, V. A. (2014). Obraz adresata v nazvaniia kh periodicheskikh izdani i [The Image of the Addressee in the Titles of Periodicals]. *Voprosy onomastiki*, 2, 112–119.
- Grigoryeva, N. E. (2021). Onomasticheskoe mediapole Pskovshchiny [The Onomastic Media Field of the Pskov Region]. *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 10, 182–186.
- Kabakchi, V. V. (2001). *Praktika angloiazychnoy mezhkul’turnoy kommunikatsii* [Practical Course of English-Language Intercultural Communication]. St Petersburg: Soiuz.
- Korovchenko, I. I. (2014). Medianominatsiia: k voprosu ob osnovakh strukturirovaniia i sistematizatsii [Media Naming: On the Foundations of Structuring and Systematisation]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Filologiya. Zhurnalistika*, 1, 168–175.
- Kudakov, O. R. (2004). “Vedomosti” (1702–1727): stanovlenie i zhanrovy e priority ty gazety [“Vedomosti” (1702–1727): Formation and Genre Priorities of the Newspaper] (Doctoral dissertation abstract). Kazan State University, Kazan.
- Mardieva, L. A., & Sufieva, R. R. (2023). Tipologicheskie markery v nazvaniia kh zhurnalov i gazet reklamnogo kharaktera [Typological Markers in the Titles of Advertising-Oriented Journals and Newspapers]. In I. E. Yarmakeev, & F. Kh. Tarasova (Eds.), *Sovremennaia lingvistika: ot teorii k praktike: III Kazanskii mezhdunarodnyi lingvisticheskii sammit (Kazan’, 14–19 noiabria 2022 g.): trudy i materialy* [Modern Linguistics: From Theory to Practice: Proceedings and Materials] (Vol. 2, pp. 309–312). Kazan: Kazan University Press.
- Nesterova, V. L. (2010). Osobennosti peredachi onomasticheskogo klassifikatora v angloiazychnom opisanii russkokul’turnykh ergonimov [Features of Translating the Onomastic Classifier in English Descriptions of Russian-Cultural Ergonims]. *Izvestiia Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gertsena*, 123, 142–147.
- Perekhod, O. B. (2021). Gemeronimiia v onomasticheskom prostranstve Belarusi: strukturnaia spetsifika [Hemeronymy in the Onomastic Space of Belarus: Structural Specificity]. *Vesnik Brestskaga universiteta. Ser. 3: Filologiya. Pedagogika. Psikhologiya*, 2, 14–23.

- Podolskaya, N. V. (1988). *Slovar' russkoi onomasticheskoi terminologii* [Dictionary of Russian Onomastic Terminology] (2nd ed.). Moscow: Nauka.
- Pugachev, V. I. (2015). *Dinamika tipologii nizhegorodskoi pressy (1991–2013)* [Dynamics of the Typology of the Nizhny Novgorod Press (1991–2013)] (Doctoral dissertation). Lobachevsky University, Nizhny Novgorod.
- Romanova, T. P. (2020). Iventonim kak reklamno-informativnyi tip imeni sobstvennogo [Eventonym as an Advertising-Informative Type of Proper Name]. *Voprosy onomastiki*, 17(2), 220–240. https://doi.org/10.15826/vopr_onom.2020.17.2.025
- Shmeleva, T. V. (2013). Onomastikon novgorodskogo mediapolia [Onomasticon of the Novgorod Media Field]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta*, 1(73), 42–45.
- Sufieva, R. R., Shaykhutdinova, R. I., Mardieva, L. A., & Guslyakova, A. V. (2022). The Titles of Advertising Periodicals Related to Real Estate Transactions. *Procedia Environmental Science, Engineering and Management*, 3, 685–690.
- Superanskaya, A. V. (1965). Propisnaia i strochnaia bukva v sobstvennykh imenakh razlichnykh kategorii [Uppercase and Lowercase Letters in Proper Names of Various Categories]. In A. A. Reformatsky (Ed.), *Orfografiia sobstvennykh imen* [Orthography of Proper Names] (pp. 25–43). Moscow: Nauka.
- Superanskaya, A. V. (1985). *Chto takoe toponimika?* [What Is Toponymy?]. Moscow: Nauka.
- Suprun, V. I. (2021). Evoliutsiia terminov russkoi zhurnalistiki: ot vedomostei do media [Evolution of Terms in Russian Journalism: From Vedomosti to Media]. *Medialingvistika*, 8, 391–405. Retrieved from <https://medialing.ru/ehvoluciya-terminov-russkoj-zhurnalistiki-ot-vedomostej-do-media/>